

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, atas segala rahmat yang dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Penulisan ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pada program Pascasarjana, Program Magister Manajemen, Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.

Selama penyusunan tesis ini penulis memperoleh bantuan dan kerjasama yang baik dan dorongan serta doa orang-orang terdekat penulis. Untuk itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Kemala Motik Abdul Gafur, MM, selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta.
2. Bapak Dr. Ir. John E.H.J. FoEh, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, serta pemikirannya, guna memberikan petunjuk dan bimbingan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.
3. Seluruh personil Departemen Sales PT Surya Citra Televisi yang telah membantu penulis dalam memberikan data-data selama penelitian.
4. Bapak Dr. Ir. Alirahman, M.Sc, dan para Dosen serta staff Program Pascasarjana Universitas Indonusa Esa Unggul.

5. Yang tercinta Papi, Mami, Charles, dan Luken, yang telah mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil untuk mendorong semangat kepada penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung telah ikut membantu kelancaran penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan yang penulis miliki dan adanya hambatan-hambatan yang penulis hadapi. Dengan segala kekurangan dan kesalahan yang ada dalam tesis ini penulis berharap dapat dimaafkan dan menerima segala kritik dan saran untuk kesempurnaan di masa yang akan datang. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat berguna dan memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Agustus 2003

Penulis